ドリームビッグ・キャンペーン

資金の使われ方





私たちが支援する女性と女児の数を4倍に増やすために 私たちは3つの主要な投資分野を特定しました

- 直接的な資金
- 組織の体力を向上させるための間接的な資金

ドリームビッグ・キャンペーン

資金の使われ方





分野別に見た資金

拡大(840万ドル)

- クラブを経済的に支援する
- 新しい寄付者を引き付ける
- サポーターの参加を促す
- 「夢を生きる賞」を拡大する
- 「大きなゴール」を達成するための新しいプログラムの可能 性を進展させる

展開(150万ドル)

- プログラムでパートナーシップを構築する
- 会員、リーダー、ボランティアを応援する
- SIAのメンバーシップ・モデルを発展させる

持続可能性(540万ドル)

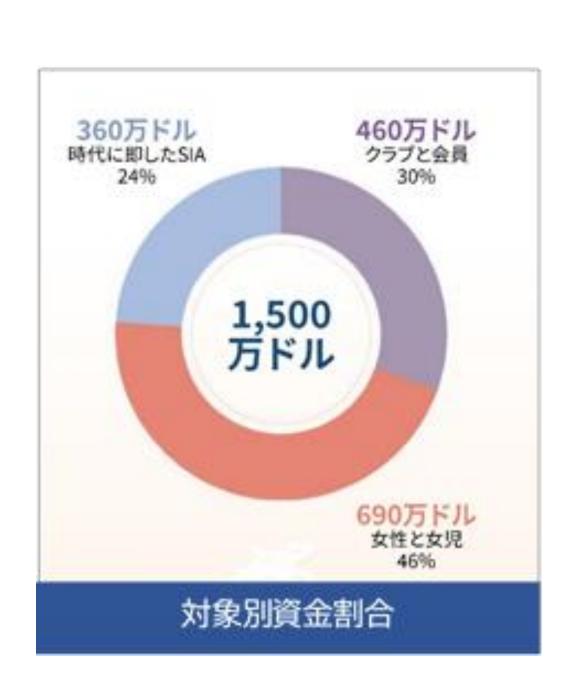
- 技術のインフラ(基盤)を向上させる
- 新しい技術を入手する
- 「夢を生きる賞」の応募申請ポータルを拡大する

Thank you to our donors!

ドリームビッグ・キャンペーン

資金の使われ方





対象別に見た資金

女性と女児(690万ドル)

私たちのプログラムを通じて手を差し伸べられる女性と女 児の数を増やすことに資金を活用

クラブと会員(460万ドル)

クラブの経験を向上させ、会員が努力の焦点を奉仕に当て られるようにするための資源に資金を活用

時代に即したSIA(360万ドル)

21世紀に即した効果的な形で、会員、クラブ、女性、女児サポーターへ物品とサービスを提供することに資金を活用